



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

UAB "Business mission" B2B e. komercijos modelio diegimas

Šio projekto tikslas - B2B e.komercijos sprendimo įsigijimas siekiant padidinti įmonės pajamų augimą, kuris turėtų integracijas su esamomis įmonės sistemomis. Inovatyvus sprendimas sudarys sąlygas nuotolinei veiklai vykdyti, sumažinant žmogiškųjų klaidų tikimybę, tiesioginį kontaktą bei suteikiantis galimybę kontroliuoti ir tikslingai panaudoti darbuotojų laiko resursus. E.komercijos sprendimas B2B klientus įgalins realiu laiku savarankiškai vykdyti užsakymus bei atlikti norimas konfigūracijas spaudos paslaugų srityje, naudojantis personalizuotomis paskyromis su kiekvienam vartotojui atskirai pritaikytomis paslaugų užsakymų opcijomis bei sistemos valdymo galimybėmis.

Projektas įgyvendinamas pagal priemonę - E. KOMERCIJOS MODELIS COVID-19.

Projekto finansavimas: Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo, kaip Europos sąjungos atsako į COVID-19 pandemiją priemonė.

Projekto bendras biudžetas 66 785,00 Eur, Europos regioninės plėtros fondo skirtas finansavimas: 50 000 Eur.

Projekto trukmė - 12 mėn.